



Roma International Estetica: un viaggio tra bellezza e benessere consapevole



Roma, 8 febbraio 2026 – Da domani fino al 9 febbraio, la Fiera Roma accoglie la 18^a edizione di Roma International Estetica, uno degli eventi più importanti per chi lavora nel mondo della bellezza professionale, del benessere e delle medical aesthetics. Gli organizzatori sottolineano come questa manifestazione metta in contatto imprese, operatori, ricerca e formazione, in un settore che continua a crescere e che rappresenta un punto fermo per l'economia italiana, con un legame sempre più forte con il Lazio.

Cosmetica italiana in crescita: il Lazio gioca un ruolo da protagonista

L'ultimo Rapporto annuale di Cosmetica Italia racconta un 2024 positivo per l'industria cosmetica italiana, che ha raggiunto un valore di produzione di 16,5 miliardi di euro, segnando un +9,1% rispetto all'anno precedente. A spingere sono soprattutto le esportazioni: quasi il 48% di quanto prodotto va all'estero, per un valore che ha superato i 7,9 miliardi di euro (+12%). La bilancia commerciale del settore è arrivata a 4,7 miliardi. Anche i consumi interni vanno bene, con un valore di 13,4 miliardi di euro e una crescita del 6,9%.

Nel complesso, tutta la filiera della cosmetica – dalla produzione alla vendita – vale un giro d'affari di 41,2 miliardi di euro, con un valore aggiunto di 30,8 miliardi, pari al 2,6% del totale manifatturiero nazionale. Sul fronte dell'occupazione, si parla di circa 440.000 persone impiegate in tutta la catena. In questo quadro, il Lazio si distingue: secondo Cosmetica Italia è la seconda regione per fatturato (7,6% del totale nazionale) e sesta per numero di imprese (5,5%). A livello locale, la Camera di Commercio di Roma conta circa 12.000 professionisti della bellezza tra Roma e provincia, di cui il 60% sono parrucchieri e il restante 40% estetiste. Numeri che confermano il peso economico e occupazionale del settore nella Capitale.

Innovazione e formazione: il cuore di Roma International Estetica 2026



Su queste basi si costruisce la nuova edizione di Roma International Estetica , un evento B2B che combina esposizione commerciale, novità tecnologiche e formazione certificata. Il tema del 2026 punta sull'evoluzione dell' estetica professionale verso un approccio sempre più scientifico e vicino alla medicina. Ampio spazio alle tecnologie di ultima generazione per la cura di viso e corpo: laser, radiofrequenza e dispositivi per trattamenti non invasivi, presentati con dimostrazioni pratiche e sessioni dal vivo.

Al centro della manifestazione c'è il programma formativo, diviso in tre sezioni: RIEHello RIEOlos e RIEAcademy . Qui si parlerà di salute, prevenzione, benessere psicofisico, sicurezza e responsabilità professionale. "L'obiettivo – spiega Francesca Di Carlo, responsabile scientifica – è dare agli operatori strumenti concreti per affrontare le sfide che il settore presenta". Nel corso dell'evento si alterneranno medici specialisti, ricercatori universitari e formatori di alto livello.

Prevenzione e servizi gratuiti: un impegno concreto per i visitatori

Oltre all'esposizione e alla formazione, Roma International Estetica rinnova l'attenzione alla prevenzione. Nei tre giorni della fiera saranno disponibili, su prenotazione, screening gratuiti: dall'esame baropodometrico a consulenze chinesio-logiche, nutrizionali e fisioterapiche. Non mancheranno approfondimenti su temi come il pavimento pelvico e il lipedema. Le prenotazioni si possono fare via mail a screening@romainternationalestetica.it.

"Abbiamo voluto potenziare la parte sociale dell'evento", spiega Marco Russo, direttore organizzativo. "La prevenzione fa parte del benessere. Offrire servizi gratuiti significa avvicinare il pubblico ai temi della salute".

Identità Futura: Roma si conferma polo strategico della bellezza

Con il tema " Identità Futura ", l'edizione 2026 si presenta come un punto di osservazione privilegiato su un settore in movimento. Crescita economica, lavoro, innovazione e benessere sono le parole chiave che guidano la manifestazione. "Roma e il Lazio stanno rafforzando il loro ruolo di polo strategico per la bellezza professionale in Italia", sottolinea Russo.

L'appuntamento in Fiera Roma, con i padiglioni aperti dalle 10 alle 19, si annuncia come un'occasione per operatori e imprese di confrontarsi sulle nuove frontiere dell'estetica. E per la città, un segnale forte della vitalità di un settore che guarda al futuro con fiducia e concretezza.

Sono un appassionato narratore di storie di italiani che hanno deciso di intraprendere un viaggio all'estero, sia per lavoro che per dare vita a nuove avventure imprenditoriali. La mia penna si muove tra le esperienze di chi ha lasciato la propria terra d'origine per seguire sogni e aspirazioni, affrontando sfide e scoprendo opportunità in contesti diversi. Credo fermamente nel potere delle storie di ispirare e connettere le persone, e mi piace esplorare come la cultura italiana si intrecci con quella di altri paesi. Con ogni articolo su smetteredilavorare.it, cerco di dare voce a chi ha scelto di cambiare il proprio destino, portando un pezzo d'Italia nel mondo e dimostrando che la passione e la determinazione possono aprire le porte a nuove realtà.